

Communiqué de presse

Paris, le 20 mars 2026

Avec son concours “La Fête Continue”, Allianz France soutient les fêtes populaires dans tous les départements français



Allianz France, en partenariat avec la Fédération Nationale des Comités et Organiseurs de Festivités (FNCOF), annonce le lancement de “La Fête Continue” une initiative inédite dédiée à la valorisation des fêtes de village dans tous les départements français. Véritables piliers du lien social, de la vie associative et du patrimoine culturel local, les fêtes traditionnelles sont plus que jamais des moments essentiels de partage et de convivialité. Avec plus de 2 600 agences Allianz présentes partout en France, Allianz est particulièrement attaché au dynamisme et au rayonnement des territoires. C’est donc tout naturellement que l’entreprise a souhaité agir de manière concrète pour soutenir la pérennité des fêtes locales.

Un concours en deux temps

Allianz France et la FNCOF lancent un concours inédit visant à soutenir et mettre en lumière les fêtes de village qui font vivre les territoires, qu’elles soient agricoles, gastronomiques, culturelles ou populaires. Le concours s’articulera autour de deux phases :

- **Phase départementale, à partir du mois de mars 2026** : Dans l’ensemble des départements français, un jury composé de représentants d’Allianz France et de la FNCOF sélectionnera une fête lauréate. Chaque fête lauréate bénéficiera d’un soutien financier de 700 euros.

- **Phase régionale, à partir du mois d'avril 2026** : Parmi les fêtes départementales pré-sélectionnées, le grand public sera invité à voter en ligne afin d'élire une fête lauréate par région. Chaque fête régionale gagnante recevra un soutien financier complémentaire de 2 000 euros.

Le concours couvre l'ensemble du territoire national et donne aux communautés locales l'opportunité de mettre en lumière leur patrimoine festif.

Un partenariat naturel avec la FNCOF

Allianz France s'appuie sur l'expertise de la FNCOF, acteur de référence de l'organisation des fêtes en France. Partenaire du ministère de la Culture et de l'Association des Maires Ruraux de France (AMRF), la FNCOF fédère un réseau unique de comités et d'organisateur de festivités sur l'ensemble du territoire. Par sa connaissance fine du terrain, sa proximité avec les organisateurs locaux et son rôle d'accompagnement des fêtes traditionnelles, la FNCOF est le partenaire idoine pour identifier, valoriser et soutenir les événements qui font vivre les territoires.

Là où tout se joue : l'engagement d'Allianz France sur le terrain

Avec ce projet, Allianz France poursuit son engagement en faveur des territoires et du patrimoine local. Après des actions de grande ampleur telles que Le Plus Grand Musée de France ou La Grande Équipe, Allianz réaffirme son soutien aux initiatives locales et à ce qui fait la richesse de nos régions et du vivre ensemble.

« Les fêtes de village sont bien plus que des rendez-vous festifs : elles font vivre la cohésion locale et rassemblent, partout en France, celles et ceux qui s'engagent au quotidien pour leur territoire. Chez Allianz France, la proximité n'est pas un slogan : c'est une façon d'écouter, d'accompagner et d'agir, au plus près des réalités. Avec ce concours d'une ampleur inédite, nous voulons apporter un soutien concret aux équipes bénévoles et aux communes qui font vivre ces traditions et ces moments de convivialité, pour contribuer à leur pérennité », indique **Isabelle Hébert, membre du Comité Exécutif et Directrice Data, Engagement, Marketing et Stratégie d'Allianz France.**

« Ce partenariat avec Allianz France permet d'offrir aux fêtes de village un soutien concret, de renforcer leur visibilité et de valoriser le patrimoine festif qui fait vivre nos territoires », indique **Arnaud Thénoz, président de la Fédération des Comités et Organisateur de Festivités.**

Contacts Presse – Havas Paris :

Pierre Dupé : pierre.dupe@havas.com / 06 38 21 92 55

Alice Ferré : alice.ferre@havas.com / 07 84 10 08 17

À propos d'Allianz

Allianz, acteur mondial et leader européen de l'assurance, propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec près de 156 000 collaborateurs dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de près de 97 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses plus de 7 500 collaborateurs en France. 10 000

intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires conseillent et accompagnent plus de 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur la [Newsroom Allianz France](#) et suivez-nous sur :



À propos de la FNCOF :

La Fédération Nationale des Comités et Organismes de Festivités est le porte-drapeau des traditions festives françaises, en métropole et outre-mer. Reconnue par l'État, elle accompagne, représente et défend les associations et autres organismes festifs.

La FNCOF est un réseau de femmes et d'hommes issus du secteur associatif, œuvrant ensemble pour le développement du lien social et culturel. Son but est de pérenniser la culture festive. Elle apporte son expérience aux activités de plus de 4 200 structures affiliées (comités des fêtes, collectivités, offices de tourisme, festivals, associations artistiques, sportives, culturelles...), soit environ 190 000 bénévoles. L'adhésion à la FNCOF leur permet de profiter de nombreux avantages ou prestations de service afin de faire face à un ensemble d'impératifs administratifs.